

# 企業の社会的責任 —CSR— 企画展

長続きする会社・組織にはわけがある

## 趣 旨

水俣は、世界に類例のない産業公害を経験したことから、その経験を貴重な教訓として、このようなことを二度と繰り返さないように環境と健康に配慮した水俣づくりを進めてまいりました。住民による資源ゴミの高度分別、環境マネジメントシステムの認証を1999年に取得するなどです。

近年、相次ぐ企業の不祥事で、経営危機におちいるようになった企業が見受けられます。このような中、国際標準化機構で、企業の社会的責任であるCSRを含めたSR（社会的責任）について標準化する動きがあり、その動向に注目しているところです。

そこで、水俣病を経験した水俣では、これらのことが二度と起きないように、長続きする会社づくり、組織づくりのために、水俣市立水俣病資料館、同語り部の会、国立水俣病総合研究センターは共同し、「企業の社会的責任—CSR—長続きする会社、組織にはわけがある」企画展を行うこととなりました。

長続きする会社や組織づくりに役立ててもらえれば幸いです。

平成20年11月

# 長続きする会社「10の共通点」

会社は**社会的責任**を果たしているから**長続き**している

中小企業で全国の「いい会社30社」を調べた。そこには「共通点」があった。

(水俣CSRフォーラム、九州CSR協会 杉元勝談)

**その1** まず、法令を守って本業を誠実に行っている、きっちりやっている。  
企業が利益を出して、社員を養っている。余裕があったら社会に貢献。

**その2** 会社の経営方針をきっちり持っている。

経営理念の共通点

- ①本業を通じて、いい物を社会に届ける。
- ②従業員の幸せを考える。
- ③地域の幸せを考える。
- ④社会に貢献する。

**その3** 従業員を大切にしている。

特に中小企業に顕著な特徴。働く意欲を高めるために、従業員が経営計画や理念をつくっている。これから伸びる会社の特徴でもある。また、困っている他の職場も応援する柔軟で小回りのきく「多職能」を育てている。

**その4** お客様を大切にしている。

お客様の満足度を高めている。そのために従業員の満足度を高めている。

**その5** 現場主義である。

お客様を知ること、現場で声を聞くことを大切にしている現場主義。顧客の満足、要望、不満等は現場にある。現場の情報を集めて伝えるシステムがある。

**その6** 風通しがいい。

何でも言える、コミュニケーションを大切にしている。

**その7** 地域を重視している いわゆる社会貢献。

**その8** 環境に配慮している。

環境マネジメントシステムを構築して継続的に改善している。

**その9** CSRをトップが理解している。

「会社は、トップの力量より大きくはならない」

**その10** 経営をオープンにしている。

# 企業の社会的責任 ～CSR～

No.	タイトル	
1	<b>趣旨</b>	
2	こうならないために～相次ぐ企業の不祥事～	
3～4	企業の社会的責任 ～CSRとは何か～	
5	長続きする会社「10の共通点」	
<b>特定非営利活動法人 環境管理システム協会編</b>		
<b>中小企業の社会的責任経営</b>		
6	株式会社「麻生飯塚病院」	
7	株式会社アビリティィ・キュー	
8	一番食品株式会社	
9	株式会社 永光	
10	エコー電子工業株式会社	
11	有限会社 えこふあーむ	
12	株式会社 大川印刷	
13	大口酒造株式会社	
14	大谷化学工業株式会社	
15	株式会社 紀之国屋	
16	有限会社共栄資源管理センター小郡	
17	株式会社 九州機電	
18	九州計測器 株式会社	
19	株式会社 コスモ	
20	サザングリーン協同組合	
21	薩摩酒造 株式会社	
22	株式会社シティーライン	
23	株式会社 創建サービス	
24	拓新産業 株式会社	
25	株式会社田中商店水俣営業所「エコボ水俣」	
26	楽しい 株式会社	
27	株式会社 中央電機計器製作所	
28	株式会社 芙蓉商事	
29	マルカ木材株式会社	
30	まるは油脂化学株式会社	
31	三宅産業株式会社	
32	株式会社 ユーコム	創意工夫でソフトウェア開発
33	株式会社 リバイブ	
34	合資会社 若竹屋酒造場	
<b>大企業の社会的責任経営</b>		
35	TOTO株式会社	
36	積水化学工業株式会社	
<b>企業だけでなく、組織・任意団体・個人にも社会的責任経営が求められている</b>		
37	小林林業	
38	特定非営利活動法人「ゆげ・夢ランドの会」	
39	環境モデル都市づくり 水俣市役所	
<b>200年続く理由</b>		
	株式会社 八木澤商店	
<b>CSR Q&amp;A</b>		